



Sempre più dinamico, digitale e sostenibile, il mondo dell'energia è in costante trasformazione e non smette mai di evolversi, pronto a cogliere ogni sfida per illuminare e scaldare un futuro migliore e, **dal 1° luglio 2019** (fissa la data!), ad aprire la strada al **mercato energetico completamente libero**. Un traguardo finalmente raggiunto dalla recente approvazione della **'Legge annuale per il mercato e la concorrenza'** che mette fine all'odierno mercato energetico a due segmenti (quello tutelato e quello liberalizzato) e

abolisce il servizio di 'Maggior Tutela' dell'energia elettrica e del gas **naturale** (il regime tariffario nazionale con prezzi fissati e aggiornati ogni tre mesi dall'Autorità per l'Energia elettrica il Gas e il Sistema idrico e scelto ancora oggi dal 68% delle famiglie italiane). Questo **a favore di un unico mercato libero al 100%**, a cui tutti dovremo passare fra meno di due anni. Si tratta di un passaggio epocale, che mira a promuovere la competizione tra tutti i fornitori, pronti a garantire grandi risparmi in bolletta e servizi efficienti, diversificati e al passo con i tempi.



TUTELA SIMILE: OFFERTE 'VIGILATE' PER UNA TRANSIZIONE TUTELATA

Per traghettare verso il mercato libero i clienti in regime di Maggior Tutela e metterli così in grado di comprendere i meccanismi per scegliere consapevolmente il proprio fornitore, **da gennaio 2017 l'Autorità ha introdotto il contratto protetto di Tutela Simile**, una fornitura transitoria della durata massima di 12 mesi non rinnovabile, con **caratteristiche analoghe a quelle disponibili sul mercato libero** ma a condizioni economiche e contrattuali **definite e vigilate dall'Autorità e, quindi, simili al mercato tutelato**. Per saperne di più vai su www.portaletutelasimile.it.

Nuovo identikit per i fornitori di energia



SEgni particolari: servizi flessibili e offerte personalizzabili a 360°

Lo hai notato? La rapida, continua e pervasiva evoluzione del mercato energetico ha portato fornitori come **Edison – secondo operatore in Italia per l'energia elettrica e per il gas** – a evolvere le proprie offerte per adeguarle a un consumatore sempre più esigente e connesso, trasformandosi da puro fornitore di energia a lungimirante **erogatore di servizi a valore aggiunto** che spazia su più fronti, attraverso l'innovativo **pacchetto Edison World**. Una nuova identità che permette di intercettare e soddisfare **le richieste della nuova generazione di consumatori hi-tech**, oggi connessi H24, informatissimi e in cerca di soluzioni ultra-smart, sostenibili e personalizzabili per gestire i consumi e la casa nel migliore dei modi. Qualche esempio? Volta pagina...

DA CONSUMER A PROSUMER: CAMBIO DI RUOLO (ANCHE) PER I CONSUMATORI L'inarrestabile progresso energetico sta cominciando a **spazzare via anche la figura del consumatore puro e passivo** per fare spazio al nuovo modello di **'prosumer'** (dalla sintesi delle parole Producer e Consumer) che potremmo definire **un consumatore emancipato e indipendente, un attore dal ruolo attivo** che, **incoraggiato a diventare contemporaneamente produttore e consumatore della propria energia rinnovabile** (per esempio ricorrendo all'impianto fotovoltaico) sta lanciando un nuovo paradigma di **democrazia energetica**. Un'evoluzione così tangibile da aver indotto la Commissione Europea a istituire già nel 2016 il **'Clean Energy Package'**, un'iniziativa volta – tra tanti obiettivi – a facilitare l'auto-produzione e il consumo di energia rinnovabile ad alta resa anche da parte di semplici cittadini.



Pannello fotovoltaico Solare Flower di GroSolar/Ecology Solar